

Os formatos de criativo — Better Run

Guia para creators · versão de 23/08/2026

Este guia serve pra uma coisa só: quando chegar "grava um **Storytime**", você saber exatamente o que é sem precisar perguntar. Cada formato tem o que é, como grava e o erro que mais acontece.

Formato não é assunto. Assunto é o que o produto resolve (bateria, não cai da orelha, aguenta suor). Formato é o **jeito de contar**. O mesmo assunto vira cinco vídeos diferentes em cinco formatos, e é por isso que a gente separa.

Os que quase todo mundo faz

Review

Você usa e dá sua opinião honesta, com ponto forte e ponto fraco.

Como grava: produto na mão, fala direto pra câmera. De 20 a 40 segundos.

Erro comum: virar propaganda. Review sem nenhuma ressalva não convence ninguém. Pode dizer o que você mudaria.

Prova social

Você mostra que **outras pessoas** usam e aprovam, não só você.

Como grava: print de comentário, gente do seu treino usando, alguém te perguntando onde comprou. Você entra reagindo àquilo.

Erro comum: confundir com Review. Review é a sua opinião. Prova social é a dos outros.

Lifestyle

O produto aparece dentro da sua rotina, sem virar o assunto principal.

Como grava: você treinando, indo trabalhar, no dia a dia. O fone está lá porque faz parte, não porque você parou pra falar dele.

Erro comum: parar tudo pra apresentar o produto. Em Lifestyle ele é figurante, não ator.

Comparação

Comparativo

Seu produto contra outro, com um critério claro.

Como grava: escolhe UM ponto (preço, bateria, segurar no ouvido) e compara nele.

Erro comum: citar marca concorrente pelo nome. Não cita. "O que eu usava antes" resolve.

VS Lado a Lado

Os dois produtos **na tela ao mesmo tempo**, na mesma situação.

Como grava: os dois em quadro, mesmo teste nos dois, um depois do outro sem corte.

Erro comum: gravar em momentos diferentes. Se não for lado a lado, é Comparativo.

Antes e depois

A situação **antes** do produto e **depois** dele.

Como grava: mostra o problema primeiro (fone caindo, acabando a bateria no meio do treino) e depois a solução.

Erro comum: só mostrar o depois. Sem o antes o formato não existe.

Narrativa

Storytime

Você conta uma história real que terminou no produto.

Como grava: começa pelo problema, não pelo produto. "Perdi meu fone no meio da corrida e..."

De 30 a 60 segundos.

Erro comum: história sem conflito. Se não deu errado em algum momento, não prende.

POV

Ponto de vista. A câmera é o olho de alguém vivendo a cena.

Como grava: câmera na sua altura, como se fosse a visão da pessoa. Texto na tela do tipo

"POV: você descobriu que existe fone que não cai".

Erro comum: falar pra câmera. Em POV você não fala com o público, você vive a cena.

3 Motivos

Lista curta e direta, três razões.

Como grava: anuncia no começo ("3 motivos pra você trocar de fone"), entrega os três com corte entre eles. Até 30 segundos.

Erro comum: dar quatro ou cinco. Três, e o melhor por último.

Reação e conversa

React

Você reage a um conteúdo de outra pessoa.

Como grava: o vídeo ou print na tela e você comentando por cima.

Erro comum: reagir sem acrescentar. Se você só concorda, não tem vídeo.

Greenscreen / Comentado

Você na frente de um print, matéria ou comentário, explicando.

Como grava: recurso de greenscreen do app, o material atrás de você.

Erro comum: print ilegível. Se não dá pra ler no celular, não serve.

Respondendo Comentários

Você pega uma pergunta real e responde.

Como grava: mostra o comentário e responde direto. Uma pergunta por vídeo.

Erro comum: juntar cinco perguntas. Uma só, respondida bem.

Street Interview

Você aborda pessoas e pergunta.

Como grava: pergunta curta e igual pra todo mundo. Três ou quatro respostas.

Erro comum: pergunta longa. Tem que caber em uma frase.

Produto em foco

Unboxing

Abrir a embalagem pela primeira vez.

Como grava: caixa fechada, abre, mostra o que vem. Reação genuína.

Erro comum: abrir antes de gravar. A primeira vez só acontece uma vez.

Anatomia do Produto

Passeio pelas partes do produto, explicando cada uma.

Como grava: close, mostra parte por parte e diz pra que serve.

Erro comum: listar sem dizer pra que serve. Todo detalhe tem que ter um porquê.

Demonstração

Mostra funcionando na prática, passo a passo.

Como grava: faz a coisa acontecer na frente da câmera. Molha, corre, testa.

Erro comum: falar que funciona em vez de mostrar. Demonstração se prova, não se afirma.

Vídeo produto

Produto sozinho, sem você na frente da câmera.

Como grava: boa luz, fundo limpo, movimento de câmera. Sem fala, ou só voz por cima.

Erro comum: fundo bagunçado. Aqui só existe o produto.

Voz em Off

Imagem de um lado, sua voz narrando por cima.

Como grava: grava as imagens primeiro, depois a narração. Dá pra reaproveitar material antigo.

Erro comum: narração que não conversa com a imagem.

Formatos com gente

Casais

Duas pessoas em cena, com dinâmica de casal ou dupla.

Como grava: interação de verdade entre os dois, um provocando o outro, um usando e o outro querendo.

Erro comum: um falar e o outro ficar de enfeite. Os dois participam.

★ **É o formato com maior espaço agora:** já validou fora e nunca foi testado aqui.

Bastidores

O que acontece antes ou depois da gravação.

Como grava: celular na mão, sem produção. Quanto mais cru, melhor.

Erro comum: produzir o bastidor. Bastidor produzido deixa de ser bastidor.

Podcast Clip

Corte de conversa, no formato de podcast.

Como grava: duas pessoas sentadas conversando. Corta o trecho bom.

Erro comum: trecho sem começo nem fim. O corte tem que fazer sentido sozinho.

Founder Video

Quem é dono ou especialista falando com autoridade.

Como grava: fala direta, explicando uma escolha ou um detalhe técnico.

Erro comum: discurso institucional. Tem que ser pessoa falando, não empresa.

Clone

O mesmo roteiro que já funcionou, refeito por outra pessoa.

Como grava: você recebe o vídeo de referência e regrava na sua linguagem. Mesma estrutura, sua cara.

Erro comum: copiar palavra por palavra. Estrutura igual, jeito seu.

Sem vídeo

Estático

Imagem única, sem movimento.

Carrossel

Sequência de imagens no feed, uma ideia por tela.

Como usar

Você não faz todos. **Cada um tem os seus**, escolhidos pelo seu perfil, e a gente te diz quais são no seu grupo.

Recebendo os seus, distribua as entregas do mês entre eles. Não precisa um de cada, e não precisa ser na ordem. Se um formato render mais com você, repete ele mais vezes.

Ficou com dúvida em algum? Chama no seu grupo que a gente manda um exemplo.